



NE@IMMUNETECH

한국기업의 미국 진출 사례 (동부)

July 16, 2021

목차

1. 회사 소개

- ✓ NeolmmuneTech (NIT) 소개
- ✓ NIT 주요 히스토리

2. 미국 진출 소개

- ✓ 왜 미국에 창업했는가?
- ✓ 미국 어디로 진출할 것인가?

3. 주요 마일스톤

- ✓ Funding 스토리
- ✓ IPO 스토리

4. 전달 드리고 싶은 메세지

- ✓ 비전/미션/목표가 필요
- ✓ 차별화 필요

NeoImmuneTech (NIT) 소개

네오이문텍은 미국에 진출한 기업으로서, 차세대 면역항암제를 개발하는 회사

회사명	NeoImmuneTech, Inc.
창업자/대표이사	양 세 환
설립일	'14년 1월 29일
주소	<ul style="list-style-type: none">• (미국 본사) 2400 Research Blvd., Suite 250, Rockville, MD 20850, USA• (한국 법인) 경기도 성남시 분당구 대왕판교로 670, 유스페이스 B동 407호• (연구소) 경상북도 포항시 남구 청암로 77 생명공학연구센터
파이프라인	<ul style="list-style-type: none">• 항암제 및 감염질환, 희귀질환 치료제 개발• 총 20개 이상 적응증 개발
전문 R&D 분야	면역항암제 (Immuno-Oncology)
임직원수 (한국 : 미국)	약 60명 (30명: 30명)

NeolImmuneTech (NIT) 소개 (2)

네오이문텍은 북미 • 유럽 선진시장을 대상으로 신약을 개발

“한국의 혁신 신약 연구 역량을 바탕으로, 미국에서 임상 및 사업개발 추진”



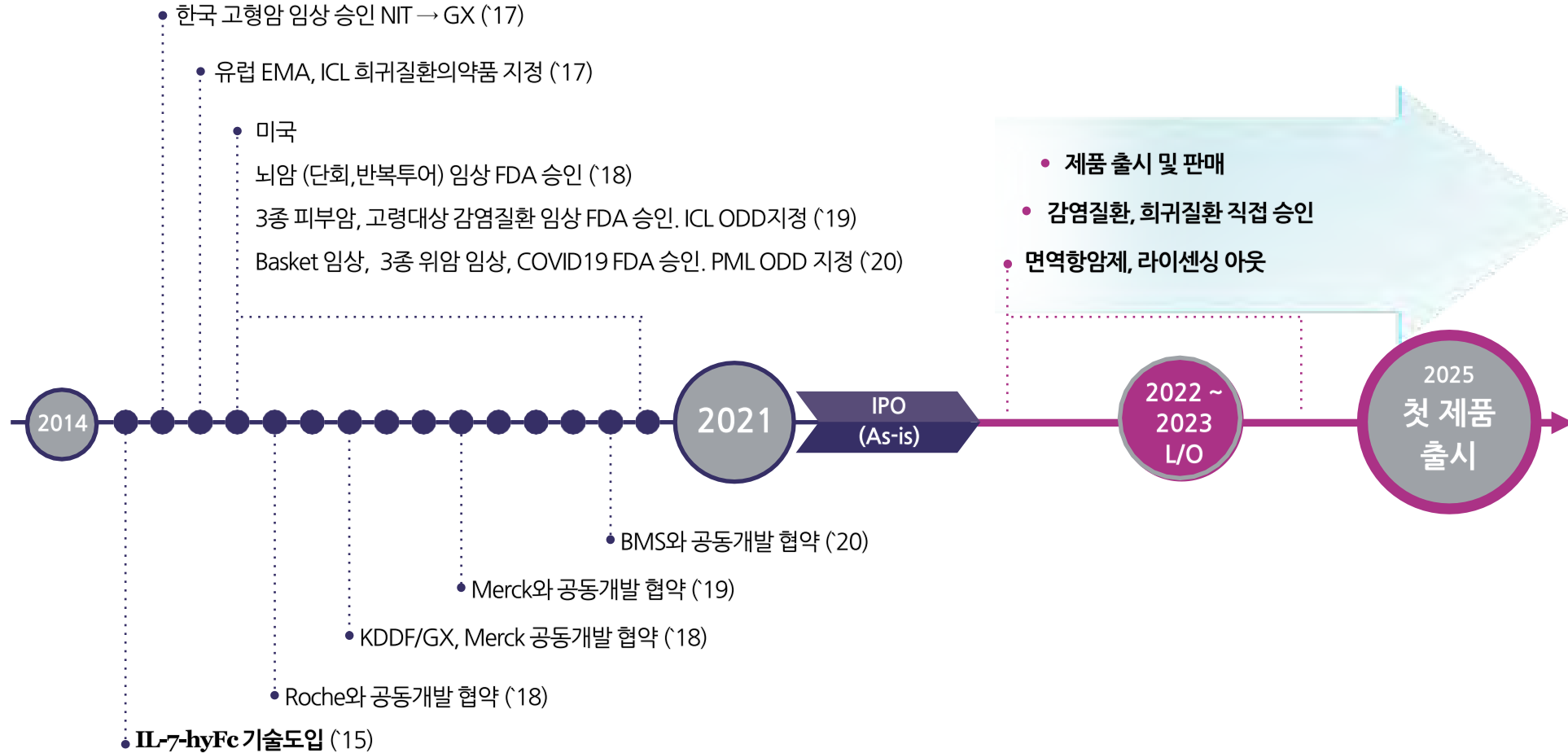
- 혁신 신약 및 기술 연구개발 및 발굴
 - 기업부설연구소 자체 R&D 통한 전임상 (비임상) 연구성과 확보
 - R&D 파이프라인 전략 구축
- 향후 상용화를 위한 CMC 확립
- 글로벌 임상개발 지원
- 투자 및 펀드 유치 등

- 북미 • 유럽 임상개발 주도
 - 선진 시장 의학적 미충족 수요 기반
 - Scientific Advisory Board 구축
- 글로벌 제약사와의 연구개발 협력 (병용투여 등) 추진
- 라이선싱, 직판 채널 구축 등 향후 기술사업화 방안 확보
- 사업 전략 기획 및 추진 등



NeolmmuneTech (NIT) 주요 히스토리

2014년 창업, 2021년 IPO, 2025년 첫 제품 출시 목표



왜 미국에 창업하였는가?

1) 목표: 미국 시장에 우리 신약을 출시

- ✓ 미국은 전세계 바이오/제약 시장의 중심: 50% 시장
- ✓ 한국에서 임상 1상, 2a상 후에, 최종 허가 임상을 미국에서 하는 전략 쉽지 않음
- ✓ 미국 현지에서 전임상 -> IND -> 임상 -> 허가/출시를 직접 진행

2) 인재: 미국 현지의 임상/사업 전문가를 채용

- ✓ 최고의 인재 영입
- ✓ 현지 기준으로 보상/대우

3) 경영: 미국 진출 한국 자회사가 아닌 미국 본사로서 독립 경영

- ✓ 미국 현장 중심 경영
- ✓ 현장 책임자가 경영 책임자

미국 어디로 진출할 것인가?

1) 분야에 따라 다르다; 바이오/헬스케어 분야

✓ 샌프란시스코, 샌디에고, 보스턴, 메릴랜드 등

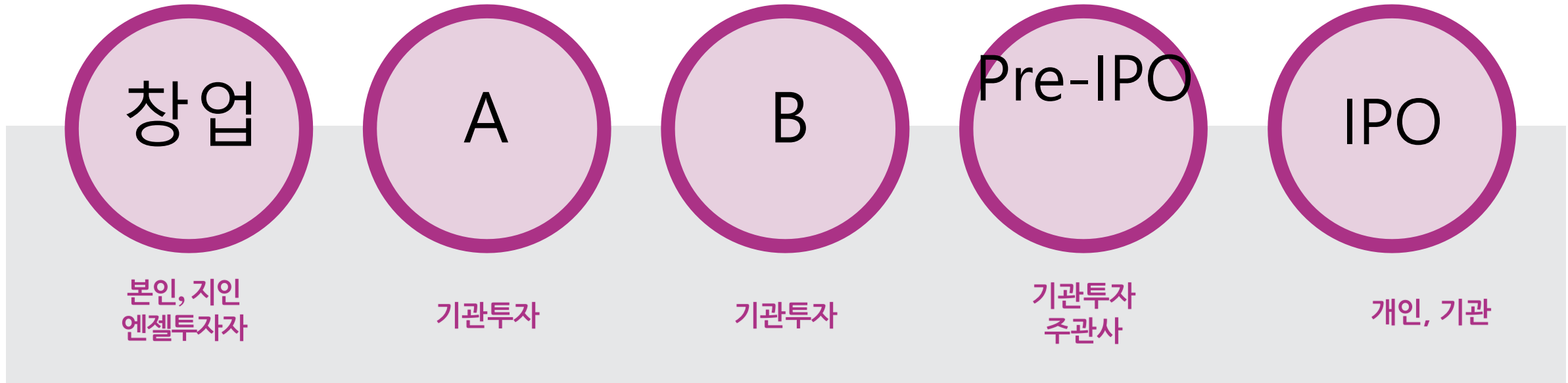
2) 개발 단계에 따라 다르다; 기초 연구단계, 임상 시험 단계 ?

✓ 임상 바로 전 단계 신약 후보개발 위해서 동부가 적합

3) 인재와 네트워크가 있는 곳을 선정

✓ 임상 전문가 및 과학자가 많은 NIH, FDA etc

Funding 스토리



- 창업자: 교수, 대기업 출신, 벤처기업 출신 등 다양함.

* NIT 의 사례

- ✓ 벤처 기업 출신의 창업; 창업자가 대학 및 기업에서 발명, GX에서 spinoff
- ✓ A & B series 직접 투자
- ✓ 상장 전 회사의 모든 주식은 보통주

IPO 스토리

1) 팔 것인가? 상장 할 것인가?

- ✓ 미국에서 M&A는 실현 가능하고, 적절한 사업 목표
- ✓ 장기적으로 회사를 높게 성장시키고자 한다면 IPO가 적합

2) 나스닥인가? 코스닥인가?

- ✓ 미국에 진출하였으면, IPO는 나스닥으로 하는 것이 적합
- ✓ 특별한 상황 (경영, 사업 집중, 장기 목표)이라면, 코스닥 상장도 좋은 기회

3) 상장 준비는 언제부터?

- ✓ 법무/회계 등 사전 준비 필요
- ✓ 최소 2년 이상 준비 필요

Message: 비전/미션/목표가 필요_인재채용, 조직 구성

1) 왜 미국에 진출하는가?

✓ 한국 출신들이 미국으로 진출하여 장기적으로 이루고자 하는 비전이 무엇인가?

2) 사회에 무엇을 기여할 것인가?

✓ 많은 기회와 지원을 받았다. 우리 회사의 존재 이유는 무엇인가?

3) 주주/임직원들에게 무엇을 줄 수 있는가?

✓ 이윤 창출에 대한 목표가 있고, 이를 수 있는 전략이 있어야 한다.

Message: 차별화 필요_펀딩, IPO

1) 우리 기업은 어떤 차별성이 있는가?

✓ 한국의 과학기술, 한국의 주주들이 미국으로 진출

2) 우리가 가진 자산 (기술, 제품)이 무엇이 다른가?

✓ 세계 유일? First class? Best class?

3) 거의 모두 실패한다. 왜 우리는 성공 (제품화/사업화) 가능한가?

✓ 핵심 문제를 풀어서 독자적인 특허를 보유

✓ 임상에서 POC 등



NE@IMMUNETECH

감사합니다!
